



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2019/20

Nº de proyecto: 285

Título del proyecto:

Crítica, periodismo y divulgación musical en espacios digitales

Responsable: Ruth Piquer Sanclemente

Centro: Facultad de Geografía e Historia

Departamento: Musicología

BREVE DESCRIPCIÓN

Mediante el presente proyecto se ha ofrecido formación en recursos y prácticas de crítica y periodismo musical, profundizando en la importancia de la divulgación en espacios digitales. Se trata de la continuación del anterior proyecto de innovación nº 21 "Herramientas de comunicación y divulgación musical orientadas a la transferencia: entornos digitales 2.0". El nuevo proyecto se ha centrado en los ámbitos de la crítica y el periodismo, concretamente en la actualidad de la prensa escrita y la radio, así como ha tenido en cuenta el uso extendido de redes sociales y plataformas online en tareas de divulgación de contenidos. Dicha formación ha querido dar respuesta a la necesidad de que el profesorado y el alumnado en Musicología actualice y refuerce su conocimiento sobre los códigos, recursos, y entornos en los que se desarrollan estos campos, ya que se trata actualmente de uno de los ámbitos principales de proyección profesional de los egresados de Musicología, a través de la demanda de publicaciones digitales que requieren especialización en música, , radios - en las cuales la interacción con el usuario de internet es crucial-, e instituciones culturales y musicales que necesitan reseñas, crónicas, y breves escritos enfocados a sus espacios de difusión y promoción en internet. Se trata de un proyecto interfacultativo e interdepartamental ya que ha implicado a profesionales, docentes, investigadores y alumnado del Departamento de Musicología, el ICCMU (ambos de la Facultad de Geografía e Historia), y el Departamento de Periodismo y Nuevos medios (Facultad de Ciencias de la Información).

Gracias a los talleres de formación y a los encuentros propuestos durante el proyecto, - en los que han participado críticos, periodistas, musicólogos y profesionales cualificados de empresas del ámbito de la cultura, la comunicación y la divulgación musical-, el profesorado ha mejorado su capacitación para la creación de sus propios contenidos online para la enseñanza y ha intensificado la transferencia de estas herramientas en las asignaturas relacionadas con la comunicación audiovisual, la crítica y la divulgación en el Grado en Musicología y en el Máster Universitario en Musica Española e Hispanoamericana. Asimismo, el alumnado participante ha aumentado su interés por las posibles salidas profesionales que estas instituciones y recursos ponen a su alcance.

Las actividades desarrolladas hasta la fecha son las siguientes:

- Taller sobre la radio y los espacios digitales con dos periodistas especializados. Se ha trabajado sobre recursos de planificación de una programación, elaboración de guiones radiofónicos, diálogo con el oyente musical, el podcast y las plataformas de divulgación y difusión online.
- Taller sobre la prensa escrita y su proyección digital a través del encuentro con la directora de una revista musical en activo. Se ha trabajado sobre recursos de las publicaciones digitales, herramientas de impacto, estrategias de presentación de contenidos e interacción con la audiencia.
- Taller sobre nuevas formas de periodismo y divulgación musical en el que se ha presentado un proyecto de periodismo musical actual desarrollado en YouTube con la comunicación de una de las fundadoras del mismo.
- Conferencia sobre la realización en la radio para el alumnado de Crítica y Divulgación Musical del Grado en Musicología, impartida por un periodista de Radio Clásica.
- Desarrollo de la página web <https://ucm.es/cydmus> como portal de información y divulgación de las actividades del proyecto.

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto pretende reforzar y actualizar un vínculo muy necesario para la proyección cultural y laboral de la musicología. Se trata de fomentar el trasvase y difusión del conocimiento adquirido en el aula mediante el contacto con nuevos recursos como los ofrecidos por el periodismo, la crítica musical y los medios de divulgación musical actuales, espacios además sumamente ligados a la musicología en sus contenidos y temáticas.

De este objetivo fundamental se infieren los dos objetivos siguientes:

- 1) Actualizar la formación del profesorado en recursos y herramientas digitales de divulgación oral y escrita.
- 2) Introducir estos recursos –reseñas digitales, crónicas, teasers, podcasts de radio– en el discurso de las clases y en los materiales docentes proporcionados al alumnado, con el fin de ofrecerle una docencia lo más adaptada posible al medio en el que van a desempeñar su tarea profesional e instrumentos de capacitación profesional y emprendimiento.

De los objetivos referidos, se coligen las siguientes propuestas de valor del proyecto, elaboradas de acuerdo a tres aspectos muy relevantes del mismo y a las líneas de la convocatoria: la innovación docente, la transferencia y el emprendimiento.

1. Innovación docente: Se proporcionará la metodología adecuada a los docentes para el conocimiento de los principales espacios de crítica y periodismo musical. Con ello se introducirá, de manera práctica y realista, el ámbito de la divulgación en los niveles de grado y máster, algo sumamente necesario para los discursos y prácticas de la musicología actual y sus retos profesionales. Además, se fomentará la interdisciplinariedad en la docencia, así como la vinculación y aprendizaje entre ámbitos de conocimiento. El proyecto cuenta con investigadores de las Ciencias de la Información y la Sociología, que aportarán sin duda perspectivas y recursos de sus áreas.

2. Transferencia y emprendimiento: el proyecto presenta estrategias de comunicación sobre contenidos musicales adaptadas a los medios actuales. Teniendo en cuenta las demandas profesionales para el egresado en Musicología, se revela urgente su capacitación en el ámbito de la crítica y el periodismo actual.

- Con ello se mejorará su potencial y se fomentará el diseño y gestión de sus propias herramientas de divulgación.

- También, a través del contacto con los profesionales del mundo del periodismo se impulsará la inserción laboral del alumnado.

-Igualmente, la actualización del profesorado en Musicología en estas destrezas es crucial para que renueve y trabaje su diligencia comunicativa, no solo en los ámbitos científicos sino en otros foros.

- El proyecto pondrá al día a los docentes y estudiantes de Musicología en ideas, instrumentos y espacios de crítica y periodismo musical que son habituales en otras ramas de conocimiento, lo que impulsará la transferencia entre espacios académicos y la apertura a otras áreas científicas, redundando en el buen desarrollo de carreras académicas y en la posible gestión conjunta de proyectos con otras especialidades de la UCM.

- Se fomentará la integración y participación de ayudantes de investigación, investigadores en formación y alumnado del Departamento de Musicología en la gestión y desarrollo de actividades para el proyecto.

- Por último, además, suscitará una mayor reflexión sobre la posición de la crítica musical en la actualidad, sus posibilidades y los retos a los que se enfrenta, desde una mirada interdisciplinar.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

A lo largo del curso académico 2019/2020 se ha trabajado para la consecución de los objetivos planteados, cuya realización se ha logrado con éxito.

1. Se ha actualizado la formación del profesorado y el alumnado en recursos y herramientas de comunicación y divulgación musical a través de la organización de los diferentes workshops y conferencias que se detallan posteriormente.

2. Se han introducido en el aula y el discurso docente nuevos recursos y herramientas digitales de divulgación oral y escrita a través del trasvase de conocimientos entre docentes, alumnado y profesionales invitados, producido en el desarrollo de las distintas actividades del proyecto.

3. Se han trabajado nuevas estrategias comunicativas; los procesos de proyección, creación y divulgación de contenidos musicales a través de herramientas de difusión actuales; así como se ha acercado e impulsado al alumnado de musicología hacia el conocimiento de importantes oportunidades de inserción laboral como son el periodismo, la crítica musical y la gestión y producción de contenidos divulgativos en entornos digitales.

4. Se ha desarrollado la creación de herramientas divulgativas propias (página web del proyecto: <https://ucm.es/cydmus>).

5. Se ha propiciado la colaboración y el intercambio con medios digitales, instituciones culturales y profesionales cualificados del sector.

6. Se ha promovido la incorporación de ayudantes de investigación e investigadores en formación del Departamento de Musicología en los equipos de trabajo para el diseño y la realización de los talleres y actividades propuestas.

7. Se ha fomentado la interdisciplinariedad mediante el trabajo en equipo al contar con investigadores y profesionales de las Ciencias de la Información, la Sociología y la gestión cultural.

3. METODOLOGÍA EMPLEADA

Una de las principales novedades del proyecto consiste en unir la realidad del medio periodístico y de divulgación musical a la reflexión que en las aulas se da sobre el mismo. Se ha presentado una propuesta que ha facilitado la orientación de los contenidos docentes a los entornos de proyección profesional. Para este fin, se ha contado con un equipo que ha permitido la estrecha relación entre los profesionales y el ámbito académico, propiciando la introducción en la enseñanza de recursos y reflexiones provenientes de especialistas. El equipo de gestión del proyecto ha celebrado inicialmente una serie de reuniones en las que se han propuesto distintas actividades y se ha diseñado un plan de acción para llevarlas a cabo. Asimismo, a lo largo del curso, se han producido jornadas de trabajo de los equipos encargados de la producción y realización de cada taller. Se ha contado con profesionales del ámbito del periodismo radiofónico, de la prensa escrita en su proyección digital actual, así como con investigadores y profesionales que trabajan con nuevas formas de divulgación de contenidos musicales en entornos digitales.

- Respecto a las herramientas y recursos que ofrece la radio, se han realizado dos talleres con los que se ha trabajado sobre recursos de planificación de una programación, elaboración de guiones radiofónicos, diálogo con el oyente musical, el podcast y las plataformas de divulgación y difusión online. También ha tenido lugar una conferencia sobre la realización en la radio para el alumnado de Crítica y Divulgación Musical del Grado en Musicología.

- Se ha llevado a cabo un encuentro formativo con la directora de una revista musical de larga trayectoria a través del cual se ha analizado la adaptación y transición de este medio divulgativo e informativo al entorno digital, así como se han trabajado recursos de las publicaciones digitales, herramientas de impacto, estrategias de presentación de contenidos e interacción con la audiencia.

- En relación con el aprendizaje de nuevas formas de periodismo y divulgación musical se ha conocido el desarrollo de un proyecto de periodismo musical actual desarrollado a través de plataformas como YouTube.

Durante el desarrollo del proyecto se ha creado una página web para el mismo que se ha constituido como una herramienta de información y difusión así como ha recogido una memoria de los talleres y encuentros realizados. Tras las distintas actividades, los miembros del proyecto han puesto en común los resultados obtenidos del desarrollo e impacto de las mismas, analizando el aprendizaje ofrecido por la experiencia con proyección a su utilidad para la comunidad académica.

4. RECURSOS HUMANOS

Para la realización del proyecto se ha contado con los recursos humanos y materiales necesarios. Tanto el Departamento de Musicología como la UCM han puesto a nuestra disposición los espacios y los recursos requeridos para la realización de las reuniones y los workshops, así como nos han dado soporte para la difusión de los mismos.

Cabe destacar que siguiendo con la convocatoria presentada por la UCM, se ha implicado a personas pertenecientes a las distintas esferas de la universidad como docentes, PAS y alumnado. De este modo, hemos contado con un equipo de 22 personas con diferentes perfiles, lo que ha subrayado el carácter interdisciplinar de nuestro proyecto.

En primer lugar, han participado cinco profesores del Dpto. de Musicología: Judith Ortega es investigadora a su vez del ICCMU, con más de veinte años de experiencia en divulgación, y profesora de la asignatura Crítica y Divulgación Musical del Grado en Musicología. Víctor Sánchez es especialista en divulgación de ópera y zarzuela y escribe asiduamente en Scherzo y otros medios. Ruth Piquer ha escrito crítica en diversos medios digitales e impresos e imparte la asignatura de Crítica y Divulgación Musical en el Grado en Musicología. Por su parte la catedrática Cristina Bordas ha realizado numerosas tareas de divulgación en instituciones culturales. En general, cabe destacar la formación de todo el núcleo de profesores en herramientas web a través de su participación en proyectos de I+D, y que imparten asignaturas directamente relacionadas: Crítica y Divulgación Musical (la IP), Música y Medios Audiovisuales, Músicas populares, y asignaturas transversales conectadas con este ámbito (Iconografía o Edición), lo que ha facilitado la inserción de los contenidos trabajados en el aula. A ellos se suma la directora de la Biblioteca y Mediateca de Geografía e Historia, María Isabel Carreira, cuya formación y facilitación de recursos digitales y de hemeroteca ha sido imprescindible.

El alumnado que ha formado parte del equipo de gestión y organización de las actividades del proyecto cursa estudios de Grado, Máster y Doctorado, algunos de ellos con beca de ayudantes de investigación de la Comunidad de Madrid o becas de formación de otro tipo. Han mostrado con anterioridad una enorme disposición para la organización de eventos académicos y poseen particular experiencia en esta tarea por congresos organizados anteriormente en el Departamento de Musicología. Además han colaborado en medios digitales, como Síneris (Marina Arias, Ainhoa Muñoz, Andrea Bueno, Gonzalo Hormigo) y tienen experiencia en recursos web y en prácticas en instituciones musicales (José Ramón Franco). Entre ellos ha destacado también la presencia del alumno Enrique Oromendía (director de la plataforma online DoFaRadio) o del doctorando Ugo Fellone, que realiza su tesis doctoral sobre prensa musical. Asimismo Ana Lombardía (Juan de la Cierva en el ICCMU) ha contribuido con su experiencia en gestión y divulgación musical.

Por otro lado, ha sido crucial la aportación de dos investigadores postdoctorales de otras áreas: el sociólogo Fernán del Val, doctor en Sociología especializado en crítica musical, y Begoña Gutiérrez, doctora en Periodismo multimedia (Grupo Complutense de Análisis del texto audiovisual), que proporciona el enlace interfacultativo con Ciencias de la Información. Los profesionales de empresas e instituciones con los que hemos trabajado han sido un valor esencial, pues ofrecen el enlace con el mundo profesional y han aportado la visión realista y práctica del medio: Fernando Navarro, es director de música en El País; Alberto Hernández Mateos, musicólogo y miembro del área de divulgación musical de la Fundación Juan March, Yolanda Criado (Radio Clásica, RNE) y Eva Sandoval (Radio Clásica, RNE) son ambas profesionales con una trayectoria de más de quince años en radio musical y divulgación en diversos medios; y Mario Muñoz Carrasco escribe regularmente en Scherzo, La Razón, Ópera Actual, entre otros medios, y gestiona la orquesta de la UCM. Todos trabajan en áreas musicales y han colaborado anteriormente con el Grado y el Máster de Musicología.

5. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se desglosan las actividades realizadas:

1. **Taller “La radio en espacios digitales: periodismo y divulgación musical” (Parte 1 – “Diseño de un programa musical de radio”).**

30 de octubre de 2019. Facultad de Geografía e Historia UCM (11.30 a 13.00 h). Fue dirigido por Ruth Piquer, coordinado por Begoña Gutiérrez e impartido por Miguel Ángel Sutil, profesional de larga trayectoria con experiencia en Radio 3, Radio Círculo o el programa *Magia Negra* de la emisora M21, entre otras. Con él se trabajó sobre el diseño de un programa musical de radio y se explicaron algunas de las principales plataformas para la creación y divulgación de podcast. Este taller tuvo una asistencia de 23 personas entre alumnado, docentes e investigadores.

2. **Taller “La radio en espacios digitales: periodismo y divulgación musical” (Parte 2 – “Cómo contar una historia sonora. Taller de podcast en 3 actos”).**

30 de octubre de 2019. Facultad de Geografía e Historia UCM (13.00 a 14.30 h). Fue dirigido por Ruth Piquer, coordinado por Begoña Gutiérrez e impartido por Elena Cabrera, periodista que ha colaborado con varios medios digitales como Eldiario.es o ElConfidencial.com. Cuenta con su propia página web donde comparte artículos y podcasts. Su taller se centró en el diseño de una historia sonora, compartiendo reflexiones y herramientas sobre cómo convertir una historia musical en guion radiofónico. Contó con la participación de 23 asistentes entre alumnado, docentes e investigadores.

3. **Taller “Papel y web a través de Efe Eme: las dos orillas del periodismo musical”.**

4 de diciembre de 2019. Facultad de Geografía e Historia UCM (11.30 a 13.00 h). Fue dirigido por Ruth Piquer, coordinado por José Ramón Franco y Ainhoa Muñoz e impartido por Arancha Moreno, periodista especializada en periodismo musical, directora del diario de actualidad musical *Efe Eme* y coordinadora de *Cuadernos Efe Eme*. En este encuentro se trató sobre la transición de la prensa escrita hacia su actual entorno digital viendo el caso práctico de *Efe Eme*, así como se trabajaron recursos de las publicaciones digitales, herramientas de impacto, estrategias de presentación de contenidos e interacción con la audiencia. Tuvo una asistencia de 30 personas entre las que se encontraron alumnos de grado de Musicología y periodismo, de doctorado, así como personal docente e investigador.

4. **Taller “Divulgación musical en YouTube: herramientas para la producción de contenido audiovisual”.**

4 de diciembre de 2019. Facultad de Geografía e Historia UCM (13.00 a 14.30 h). Fue dirigido por Ruth Piquer, coordinado por Marina Arias e impartido por Alicia Álvarez, doctora en comunicación especializada en periodismo cultural. Es la directora y una de las creadoras del programa *El Bloque*, un espacio sobre músicas populares urbanas que se emite en YouTube.

En este taller se trabajaron nuevas formas de divulgación de contenido musical a través de plataformas online como YouTube, presentando y analizando el caso práctico de la producción *El Bloque*. Asistieron unas 30 personas entre las que se encontraron alumnos de grado de Musicología y periodismo, de doctorado, así como personal docente e investigador.

5. Conferencia con Fernando Blázquez

17 de abril de 2020. Facultad de Geografía e Historia UCM (10.00 a 11.30 h). Fue dirigida y coordinada por Ruth Piquer e impartida por Fernando Blázquez, director y locutor de programas en Radio Clásica. La propuesta consistió en una clase magistral en la cual se trabajó sobre guionización, locución, realización y distintos recursos radiofónicos de la actualidad. La conferencia fue destinada al alumnado de la asignatura Crítica y Divulgación Musical del Grado en Musicología